

Didier Le CALVEZ
6 Guy de Maupassant
75116 Paris - France
didier.jecalvez@yahoo.fr
Mob. : +33(0)6 08 99 09 68

CAREER

Since May 2016 LA RESERVE HOTELS & SPA and APPARTMENTS

Since May 2016- today La Réserve Hotels & Spa and Appartments
Michel Reybier Hospitality
CEO

2010 - 2016 OETKER HOTEL COLLECTION – HOTEL LE BRISTOL

Jan. 2010 to March 2016 Hotel “Le Bristol” Paris
President & General Manager
Has orchestrated the turnaround of Le Bristol (developped a
6 years renovation plan for 70 millions € and implemented
it) with a more balanced clientele mix both in terms of
image and financially. Le Bristol being year after year since
2010 having one of the 2 best RevPar in Paris. 2013 to
2015 were the 3 best financial years of the Bristol

in addition to the above:

April 2013 to April 2015 Oetker Hotel Management Company (OHMC)
Senior VP Sales & Marketing and senior VP Operations

April 2015 to March 2016 COO Oetker Collection

Year 2009

Sabbatical to assist his wife Olivia Le Calvez to acquire Château Clarisse vineyard in Saint
Emilion and making the acquisition of an extension of Hôtel de Toiras named Villa Clarisse

2007- 2008 SHANGRI-LA HOTELS & RESORTS

2007 - 2008 Executive Vice President, Europe, North America
6 projects
General Manager Hotel Shangri-La Paris

1989 - 2007 FOUR SEASONS HOTELS & RESORTS

1999 - 2007 Four Seasons Hotel George V, Paris
Regional Vice President France and Portugal &
General Manager, responsible of the pre-opening

Leader on the French Market in 2007 since the re-opening.
Turnover € 105 000 000 – profit 42%

1995 - 1999

The Pierre New York, Four Seasons Hotel
General Manager
The Pierre had a loss of US\$4 000 000 per year in 1994
In 1998, it generated a profit of US\$ 18 000 000 per year.

1992 to 1995

The Regent Singapore, Four Seasons Hotel
General Manager
Elected Number 1 in 1999 by Conde Nast Traveller for
best Guest Welcoming
Part of the 5 Regent Hotel being under Four Seasons brand.
Went from an hotel with losses for 10 years and occupancy of
40%, to an hotel with 82% occupancy and profit of
US\$17 000 000 per year.

1989 - 1991

The Pierre New York, Four Seasons Hotel
Hotel Manager

1980 - 1989 WESTIN HOTELS & RESORTS

1988 - 1989

The Plaza, New York, a Westin Hotel
Hotel Manager
Reports directly to Mrs. Ivana Trump / Mr Donald Trump

1985 - 1988

Westin Hotels Corporate Office
Vice President Food & Beverage for the group
(65 hotels in 20 countries. The youngest Manager in this position)
Involved in 8 openings.

1982 - 1985

Westin Galleria, Dallas (hotel opening)
Hotel Manager

1980 - 1982

Westin Chosun Beach, Pusan South Korea
Food & Beverage Manager
First Westin Hotel to obtain 40% profit in Food & Beverage

1978 – 1980

Opening of the Sheraton Walker Hill, Seoul South (hotel opening)
Korea
Food & Beverage Manager: 7 restaurants, 700 employees.

1976 – 1978

The Manila Hotel, Manila
Responsible of the Champagne Room complex

1974 – 1976

Various training positions : Front Office, Night
Manager, Cost Controller, Stewarding, Food & Beverage

Personal Rewards See Annex A

Hotel Rewards see Annex B : Press Release January 2010

Annexe A

2016 Le Bristol voted 7th « Best Place to Work » - Le Figaro

2014 Chevalier de l'Ordre de la Légion d'Honneur

2014 « Hotelier of the Year » - Gallivanter's Guide

2014-2016 Various personal recognitions

2002 Chevalier de L'ordre National du Mérite

2000 Chevalier des Palmes Académiques

1998 Médaille de Bronze de l'enseignement technique

1996 Nommé Hôtelier de l'année aux Etats – Unis
par le magazine américain Entrée

1995 Voté Meilleur Directeur Général de la ville de New York
par New York Hotel Association

MISCELLANEOUS

1973 – 1974 Drafted

1973 Hotel School – St Nazaire (France)

1995 Hotel Administration Certificate by American & Motel Association AH & MA

1997 General Manager Program – Cornell University New York

2000 Co-founder of a Masters' Degree International Hotel Program at IUP La Rochelle, France

2002 Elected by Leaders Magazine as the 10 Best General Manager worldwide.

Since 1997 Member of the Board of New York University

2005 Elected by MKG as the Best General Manager

2007 President of the Synhorcat (Council representing the**** hotels)

2010 Membre du Comité Colbert

2012 Président Umih Prestige



© Roméo Balancourt

DIDIER LE CALVEZ

Président Directeur Général de l'hôtel Le Bristol Paris

Didier Le Calvez a rejoint l'hôtel Le Bristol Paris le 29 mars 2010. Cette figure de référence évolue dans l'hôtellerie internationale de luxe depuis 35 ans, dont dix-huit passés au sein du prestigieux groupe Four Seasons dont il a été vice-président pour la France et le Portugal de 1999 à 2007.

Du Plaza à New York au George V à Paris en passant par le Regent à Singapour ou le Pierre à New York, Didier Le Calvez a prouvé tout au long de sa carrière sa compétence dans le monde exclusif des palaces ainsi que son appétence à faire de chaque établissement où il a évolué un lieu exceptionnel.

C'est à ce professionnel passionné que Four Seasons a confié la réouverture de l'hôtel George V à Paris en 1999. Didier Le Calvez en a été le Directeur emblématique et a hissé l'hôtel au rang de « leader » parmi les palaces parisiens et internationaux. Sous sa direction le George V a d'ailleurs été désigné sept années de suite « Meilleur Hôtel du Monde » par Andrew Harper's Hideaway Report et « Meilleur Hôtel au Monde » par Institutional Investor en 2005.

Ce spécialiste de l'hôtellerie de luxe internationale a également reçu de nombreuses récompenses. Chevalier des palmes académiques et décoré de « l'Ordre National du Mérite », il est élu en 1995 « Directeur de l'Année » par le magazine américain « Entrée ». Il a également reçu la reconnaissance de ses pairs en étant reconnu comme « Meilleur Directeur d'Hôtel du Monde » en 2006 par les « Hospitality Awards ».

Didier Le Calvez devient aujourd'hui Président Directeur Général de l'hôtel Le Bristol Paris dans un contexte nouveau, marqué par l'ouverture prochaine d'établissements emblématiques de l'hôtellerie haut de gamme à Paris. C'est ce nouveau challenge ainsi que les valeurs fortes de l'hôtel Le Bristol et de son propriétaire qui ont motivé son choix. En effet, collaborer avec la famille Oetker et rejoindre Le Bristol est avant tout un immense privilège pour Didier Le Calvez, cet établissement représentant, selon lui, la quintessence du luxe et du raffinement à la française.

Cette excellence se traduit notamment par le soin méticuleux apporté à la décoration de l'hôtel par Madame Oetker, ses choix éclairés de tissus, de meubles ou de luminaires, ses chambres sur mesure, son personnel de qualité présent au Bristol depuis de nombreuses années et permettant de satisfaire les désirs de chaque client... Ces arguments de poids ont convaincu Didier Le Calvez d'accepter ce nouveau poste, sans compter la singularité du Bristol. Elu « Meilleur Hôtel du Monde » par Institutional Investor en 2008, Le Bristol a été plébiscité notamment grâce à l'extrême qualité de son service, à l'étendue de son jardin à la française, à la beauté de sa piscine et de son spa Anne Sémonin ou encore à l'excellence de la cuisine 3 étoiles du Chef Eric Frechon, confortant ainsi sa réputation exceptionnelle dans l'univers de l'hôtellerie de luxe.

Le Bristol se déploie depuis septembre 2009 sur deux façades : l'une embrassant le Faubourg Saint-Honoré, l'autre mordant sur l'avenue Matignon, offrant ainsi une très large vue d'angle sur Paris où ville et culture s'entremêlent. Cette haute particularité s'illustre particulièrement à travers le Bar de l'hôtel qui accueille une clientèle cosmopolite mêlant artistes, galeristes, personnalités du monde diplomatique et politique, célébrités parisiennes du milieu de la mode et des médias ainsi qu'hommes et femmes d'affaires.

Didier Le Calvez souhaite aujourd'hui optimiser ces atouts et positionner Le Bristol en s'appuyant sur une valeur fondamentale de l'hôtel : celle de l'authenticité, reflétant sa singularité sur la scène parisienne. Il est plus décidé que jamais à ce que la qualité de service et le sens du luxe du Bristol mettent en valeur la France.

Hôtel Le Bristol Paris

112 rue du Faubourg Saint-Honoré

75008 Paris

Tél. : 01 53 43 43 00 – resa@lebristolparis.com www.lebristolparis.com